



icaro innovation car opportunity

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano

Vittorio Simoncelli

ISIAM, Salerno 13 maggio 2009



EUROPEAN UNION
European Social Fund
Article 6 Innovative Measures

SI SviluppoItalia
Basilicata

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



Meta Obiettivo di ICARO

“Sviluppare un modello di azione comune per la formulazione e l’impianto di strategie regionali di anticipazione del cambiamento e la ristrutturazione nel settore automotive”

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



Il settore in Basilicata: Le imprese e l'occupazione

- 26 imprese nate con l'investimento FIAT SATA (imprese di 1° livello e di servizio)
- 3 imprese nate o insediate successivamente all'investimento della FIAT (LBF, Plasticform e Thyssen Krupp)
- 28 imprese preesistenti all'investimento della FIAT in Basilicata

Occupazione Complessiva Metalmeccanico/Automotive: circa 15000 unità contro le circa 56000 dell'intero settore industriale regionale

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



Il settore in Basilicata: **elementi di criticità**

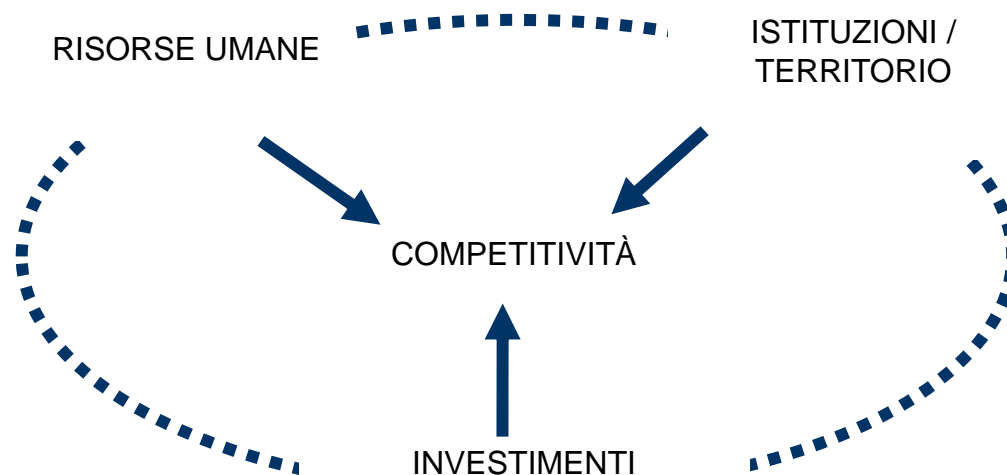
- **Perdita dei fattori di competitività localizzativa** (basso costo del lavoro, bassa conflittualità sociale, ...);
- **Difficile rapporto tra la grande impresa e il territorio** (il “recinto” - istituzioni; manodopera; identità e senso di appartenenza – assenteismo; infrastrutture; ...);
- **Scarso protagonismo dell’imprenditoria locale** (p. es. le aziende di primo livello di Melfi che hanno rapporti di subfornitura con imprese locali sono solo 6);
- **Assenza di R&S e di Formazione mirata;**
- **Forte dipendenza del settore** da andamento del mercato e da politiche esogene; bassa capacità di reazione; elevato fattore di rischio dovuto alla fluidità del settore a livello globale

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



Focus Group:

- Realizzati mediante incontri con il personale addetto ai vari livelli della catena produttiva (operai, impiegati, quadri, direttori di stabilimento)
- Portafoglio di criticità e di proposte su 4 Assi tematici



Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



Punti di partenza per la strategia regionale:

- L'analisi regionale
- Lo studio dei benchmark
- L'esempio dei cluster (esperienze italiane ed europee, "Libro Verde" e "Libro Bianco" EU, ...)

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



GLI ASSI DELLA STRATEGIA REGIONALE

Ampliamento della subfornitura (nuove relazioni industriali, borsino, ...)

Formazione e dialogo sociale – ambiente di lavoro

R&S

Fund raising

CLUSTER

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano

icaro innovation car opportunity
icaro innovation car opportunity

Ampliamento della Subfornitura: origine degli acquisti del settore automotive in Basilicata (da campione ACM e SATA)

ITALIA	% rapporti commerciali	ESTERO	% rapporti commerciali
Piemonte	23%	Germania	17%
Abruzzo	8%	Spagna	25%
Liguria	15%	Polonia	8%
Campania	31%	Inghilterra	8%
Toscana	8%	Portogallo	8%
Puglia	15%	Repubblica Ceca	17%
		Francia	17%

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



Ampliamento della Subfornitura: Azioni

- analisi dell'universo imprenditoriale locale;
- individuazione, con il supporto di ACM, delle aziende potenzialmente inseribili nell'albo fornitori;
- individuazione di misure di aiuto per adeguare le aziende di cui sopra alle esigenze del settore;
- creazione di un borsino in cui far incontrare aziende fornitrici e clienti potenziali.

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



ASSE RISORSE UMANE

1. Organizzazione di eventi formativi presso scuole ad orientamento tecnico-professionale tenuti dai manager delle aziende ACM
2. Rafforzare i contatti tra industria e Università con l'obiettivo di conformare i programmi di quest'ultima alle necessità della prima
3. Utilizzazione degli strumenti di formazione regionali per soddisfare le specifiche esigenze delle aziende
4. Creazione di sinergie con Italia Lavoro S.p.A. in modo da poter utilizzare i suoi strumenti nelle politiche del lavoro
5. Istituzione di una procedura di certificazione delle competenze per il settore automotive (in collaborazione con AIF)

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



ASSE RICERCA E SVILUPPO

Si tratta soprattutto di una attività di fund raising per il settore

1. Erogazione di attività di assistenza tecnica e progettuale per l'individuazione di fonti di finanziamento
2. Realizzazione di schede informative sui principali strumenti esistenti a livello nazionale e internazionale (*nuovo* Quadro Comunitario di riferimento sugli Aiuti di Stato per Ricerca, Sviluppo e Innovazione)

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



LA COSTITUZIONE DI UN CLUSTER REGIONALE “DIFFUSO”
È il più importante degli assi di intervento. Potenzialmente comprende tutti gli altri in maniera sinergica.

Alla base dell'idea progettuale vi è l'idea di sviluppare relazioni industriali ed economiche intersettoriali.

Il distretto giuridicamente riconosciuto può diventare soggetto attuatore di misure di aiuto specifiche.

Per la costruzione del distretto è di fondamentale importanza l'avvio di partnership industriali a partire da Melfi.

Nel documento strategico è suggerito un percorso attuativo per la realizzazione di un distretto di filiera

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



LE PROSPETTIVE

LA COSTITUZIONE DI UN CLUSTER TRASNAZIONALE EUROPEO: IL PROGETTO “**FAST**”

Il Progetto denominato Future Automotive Skills Technology è stato candidato a gennaio 2009 sull'ultima call del Programma Interreg IVC da un Consorzio europeo di 12 Partners (Gran Bretagna, Rep. Ceca, Germania, Ungheria, Italia, Olanda, Romania, Spagna, Slovenia), capeggiato dalla Camera di Commercio di Birmingham

Il progetto nasce sulla base dei risultati conseguiti da 5 Progetti cofinanziati a livello europeo: NEAC, Automotive Regions Network, TCAS, BELCAR and I-CA-RO, i cui risultati ed output conseguiti rappresentano una formidabile mappa di competenze già disponibili sul territorio, in modo da “non re-inventare la ruota”, ma focalizzare velocemente i modelli migliori per rafforzare il link tra istruzione e industria, inteso come incontro tra fabbisogni e skills

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano

icaro innovation car opportunity
icaro innovation car opportunity

LE PROSPETTIVE IL PROGETTO “FAST”

OBIETTIVO

Sostenere e sviluppare l'industria regionale europea nel settore automotive, focalizzando e rafforzando il raccordo tra istruzione e industria. Ciò sarà fatto attraverso l'identificazione e il trasferimento di modelli di best practise che supportino l'acquisizione di skills futuribili e incoraggino i giovani ad intraprendere carriere nel settore automotive e nei settori ad esso collegati.

DURATA

36 MESI (Ottobre 2009 – Settembre 2010)

BUDGET

Euro 2.893.081 (75% FESR)

Una strategia regionale per il settore automobilistico lucano



LE PROSPETTIVE IL PROGETTO “FAST”

LE AZIONI

Componente - 1 Project management

Componente 2 - Comunicazione e disseminazione dei risultati

Componente 3 - Future skills

Componente 4 - Innovazione

Component 5 - Clusters